

Contentstrategie Canvas, analysefase

Datum:

Versie:



Doelen & KPI's

1. Wat moet mijn content voor me doen?
2. Welke KPI's kies ik?
3. Hoe luidt mijn content mission statement? Welk voordeel behaalt mijn doelgroep met mijn content?



Content analyse

1. Wat zijn de zwakke plekken in mijn content en marketing?
2. Welke verbeteracties zijn daarvoor komend jaar nodig?
3. Welke content presteert goed en zorgt voor resultaat?
4. Waarom is die content succesvol en hoe kan ik dat succes uitbreiden en verder toepassen?



Analyse concurrerende content

1. Wat doen aanbieders van vergelijkbare content goed?
2. Wat kan ik daarvan leren qua tactiek, onderwerp of uitvoering?
3. Waar laten aanbieders van vergelijkbare content kansen liggen?
4. Hoe kan ik die kansen wel verzilveren?



Doelgroepen & persona's

1. Wie is mijn primaire doelgroep?
2. Wat zijn hun wensen en drijfveren?
3. Wat zijn hun pijnpunten en worstelingen?
4. Welke drempel(s) moeten ze over voor ze actie (bij mij) nemen?
5. Welke trigger zorgt dat ze zoeken naar info, advies of mijn product?

Herhaal dit voor je secundaire doelgroep(en)



Klantreis

1. Hoe en waar kan ik mijn doelgroepen bereiken in de See-fase?
2. Waardoor gaan ze me zien en onthouden in de See-fase?
3. Hoe en waar kan ik mijn doelgroepen bereiken in de Think-fase?
4. Welke afwegingen maken ze in die fase en hoe kan ik daarbij helpen?
5. Hoe en waar kan ik mijn doelgroepen bereiken in de Do-fase?
6. Hoe kan ik mensen het laatste duwtje geven in de Do-fase?



Bestaande klanten

1. Hoe zorg ik dat bestaande klanten het gevoel blijven houden dat ze bij mij het beste af zijn?
2. Welke content waarderen ze?
3. Via welk kanaal of kanalen kan ik ze aan me binden?



Content SWOT

Gebruik alle verzamelde data voor een Content SWOT met:

- Jouw contentsterktes (intern)
- Jouw contentzwaktes (intern)
- Contentkansen (extern)
- Contentbedreigingen (extern)



Contentstrategie

Combineer je grootste contentsterkte(s) met de grootste contentkans.
Dit is de basis van je contentstrategie.

Houd daarbij oog voor contentzwaktes die je strategie in de weg kunnen zitten.

Contentstrategie Canvas, uitwerking naar plan



Thema's & onderwerpcontainers

1. Met welke onderwerpthema's kan ik uitblinken en me onderscheiden van anderen?
2. Kloppen deze thema's met mijn content mission statement en bedienen en overtuigen ze mijn doelgroep?
3. Kan ik deze thema's in de hele klantreis inzetten?
4. Dienen deze thema's mijn doelen?

Actie: kies 2 of 3 overkoepelende thema's



Uitwerken onderwerpen

1. Welke onderwerpen voor blogs, video's en andere content passen binnen de gekozen thema's?
2. Welke hygiëne content moet ik echt hebben en heb ik die of moet die nog gemaakt?

Actie: maak een lijst met onderwerpen die binnen de gekozen thema's passen



Kanalen

1. Welke van mijn bestaande kanalen presteren goed en hoe benut ik dat nog beter?
2. Welke van mijn bestaande kanalen presteren slecht en moeten anders ingezet of zelfs weg?

Actie: kies max 5 kanalen (liever minder)



Formats

1. Welke formats doen het goed op de door mij gekozen kanalen?
2. Welke formats sluiten aan bij mijn doelgroep (qua tijd en voorkeur)?
3. Welke formats lenen zich goed voor hergebruik?
4. Wat wordt mijn basisformat voor content (vaak video of artikel)?

Actie: kies 3 tot 5 formats



Frequentie

1. Welke publicatiefrequentie kies ik voor kanaal 1?
2. Welke publicatiefrequentie kies ik voor kanaal 2?
3. Welke publicatiefrequentie kies ik voor kanaal 3?
4. Welke publicatiefrequentie kies ik voor kanaal 4?
5. Welke publicatiefrequentie kies ik voor kanaal 5?

Actie: leg je frequentie vast per kanaal



Contentplanning

1. Wat zijn sleutelmomenten komend jaar (bijvoorbeeld een event of een lancering)?
2. Welke onderwerpen krijgen komend kwartaal extra aandacht en prioriteit?
3. Wat is mijn basisformat en basiskanaal? Bijvoorbeeld artikelen op je site of video's.
4. Wat is spin-off content (hergebruiken) voor andere kanalen komend kwartaal?
5. Welke content kan ik vast toewijzen aan het komend en daaropvolgend kwartaal?



Metten & evalueren

1. Welke content presteerde goed afgelopen maand/kwartaal?
2. Lag dat aan de inhoud, het format of aan iets anders?
3. Welke content presteerde minder dan verwacht afgelopen maand/kwartaal?
4. Lag dat aan de inhoud, het format of aan iets anders?
5. Welke lessen trek ik hieruit voor het volgende kwartaal?