



STAPPENPLAN

On-page seo

Optimaliseer voor vindbaarheid in
Google met deze acties op je site



On-page seo stappenplan

Als je specifieke pagina's of artikelen op je site vindbaar wilt maken in Google, begint dat met de inhoud. Het beste antwoord op een zoekvraag wint! Zorg daarnaast dat je website snel en gebruikersvriendelijk is. En ga met onderstaande stappen aan de slag.

On-page seo van een artikel of pagina

Er zijn 15 stappen die je kunt zetten om een pagina goed te optimaliseren. De eerste 10 stappen hebben betrekking op het plaatsen van de tekst en afbeeldingen. De resterende 5 stappen zijn extra acties die je voor dan wel na het plaatsen in de gaten houdt.

Tijdens het plaatsen

Een webpagina optimaliseer je door eerst de zoekopdracht waarop je gevonden wilt worden goed te kiezen. Vervolgens verwerk je die zoekopdracht in:

1. Je titel (de H1), liefst vooraan. Gebruik één H1 per pagina
2. De url of slug (het stuk achter mijn domein.nl/)
3. De inleiding (de eerste 100 à 150 woorden)
4. H2 en H3 koppen
5. De tekst, wel goed verdeeld en niet té vaak
6. De alt tekst van een afbeelding
7. Synoniemen van de zoekopdracht die je in de tekst verwerkt
8. Een aantrekkelijke metadescription die een specifiek voordeel van jouw pagina benoemt en die aanzet tot actie
9. Deel de pagina overzichtelijk in en maak hem goed scanbaar
10. Link naar een (of meer) externe websites met autoriteit

Voor en na het plaatsen van de content

11. Zorg ervoor dat je pagina snel te laden is, vooral op mobiel
12. Sluit echt goed aan bij de intentie van de zoeker, zodat deze lang blijft
13. Bied links naar aanvullende artikelen op je site: houd bezoekers vast
14. Check dat je niet overdreven geoptimaliseerd hebt. Overdaad schaadt!
15. Link vanuit relevante, oudere artikelen naar dit nieuwe artikel

Extra optimalisatiekansen

Je kunt een pagina en/of je site verder optimaliseren. Bijvoorbeeld met featured snippets, afbeeldingen te optimaliseren en te werken aan een sitemstructuur.

1. Optimaliseren voor featured snippets

Naast gewone zoekresultaten toont Google steeds vaker zogenaamde featured snippets. Dan staat er bovenaan de zoekresultaten bijvoorbeeld een samenvatting met stappen van een artikel, vaak met een afbeelding. Andere featured snippets die je veel ziet zijn o.a. video's, afbeeldingen, recepten, FAQ's, reviews, data en evenementen.

- Gebruik een header tag, dus een H2, H3, of H4
- Zet een sleutelwoord in die header dat meer vertelt, zoals 'Hoe' of 'FAQ'
- Kort is meestal beter dan lang.
- Een vette subtitel toevoegen helpt
- Gebruik schema: een gestructureerd stukje code dat vertelt waar het over gaat.

2. Afbeeldingen op de pagina optimaliseren

Ook afbeeldingen kunnen goed vindbaar worden en afhankelijk van het onderwerp of je branche leiden tot leads en sales. Optimaliseer daarom je afbeeldingen:

- Kies een beeld dat echt weergeeft waar het over gaat
- Maak ze snel te laden dus comprimeer ze tot onder de 100 Kb als dat kan
- Upload de afbeelding in een passend formaat: niet groter dan nodig
- Zorg bij het uploaden voor een korte, passende bestandsnaam van je afbeelding
- Voeg een alt-tekst toe die vertelt waar de afbeelding over gaat met extra uitleg
- Voeg een betekenisvol onderschrift toe
- Plaats de afbeelding op een plek op de pagina waar omliggende tekst over hetzelfde onderwerp gaat. Zo ziet Google dat je afbeelding echt relevant is.
- Zorg dat de afbeelding ook mobiel goed weergegeven wordt. Veel cms-en voorzien daarin, maar altijd goed om in de gaten te houden

3. Sitemstructuur

Met duidelijke categorieën, tags en relevante interne links op je site, maak je zoekmachines duidelijk waar je site over gaat en wat je specialisatie is. Werk daarnaast met cornerstone content. Hiervoor vind je een stappenplan in de [Content Kennisbank](#).

Over Sstroop Contentmarketing

Sstroop is gespecialiseerd in de combinatie van contentstrategie en thoughtleadership. Door content strategisch in te zetten bouw je namelijk gericht en gestaag aan je expertmerk:

- Jij en je expertise worden beter zichtbaar en vindbaar
- Je doelgroep herkent én erkent je expertstatus
- Je aanbod is op het juiste moment zichtbaar

Gratis Content Kennisbank

In de gratis [Content Kennisbank](#) vind je behalve dit stappenplan nog veel meer: checklists, stappenplannen, best practices, tools, tutorials en meer. Alles om je te helpen bij het maken van doeltreffende content die je expertise onderstreept.

Expertmerk Academie

De [Expertmerk Academie](#) bevat online masterclasses die je gericht helpen bij specifieke acties. Denk aan het tonen van je expertise op LinkedIn of op je website, het realiseren van een onderscheidende expertpositie of om effectiever te bloggen.