



CHECKLIST

Ze meet je de groei van je expertstatus

KPI's voor kennisprofessionals die
bouwen aan hun expertstatus



Keuzes maken in wat je meet

Er zijn veel manieren om te meten of je expertpositie inderdaad sterker wordt. Maar overdaad schaadt. Als je teveel gaat meten loop je het risico dat je op een gegeven moment helemaal niets meer meet.

Maar uiteindelijk wil je wel monitoren of de acties die je neemt om je expertpositie te versterken ook echt werken. En duidelijke KPI's helpen je ook om op koers te blijven en gericht aan specifieke doelen te werken.

Kies uit onderstaande voorbeelden jouw KPI's of voeg je eigen KPI's toe.

Welke doelen heb je?

- Naamsbekendheid & reputatie
- Impact en effectiviteit website
- Persoonlijke doelen

Voorbeelddoelen naamsbekendheid & reputatie

- Stijging van het aantal zoekopdrachten naar jou en/of je bedrijf
 - X aantal gastblogs en het x bereik van die gastblogs
 - Groei van je SSI op LinkedIn: van x naar x
 - Groei van het aantal volgers op LinkedIn of ander sociaal platform
- IN COMBINATIE MET**
- Een toename in positieve interacties op je social media kanalen
 - Share of voice: hoeveel zichtbaarder ben jij dan je concurrenten.
Bijvoorbeeld in % organisch verkeer naar je site, mate van zichtbaarheid op social media (bereik, interactie).
 - Groei aantal testimonials: x erbij
 - ...
 - ...

Voorbeelddoelen impact en effectiviteit website

- Stijging in Google van belangrijke kennispagina's op je site.
Benoem de pagina's en geef de gewenste stijging aan voor jezelf.
- Stijging van het aantal doorkliks op de aangeboden CTA of van de conversie op bepaalde pagina's. met x% per ...
- Meer bezoekers op de site. Groei van xx naar xx, per ...
- Verblijfsduur op de site stijgt van xx naar xx, per ...
- Een x aantal downloads van kennisbronnen op je website, zoals eBooks, stappenplannen, whitepapers. Per week/maand/ kwartaal
- Toename van het aantal informatieaanvragen met x per ...
- Toename van het aantal gebruikers van een gratis versie, gratis consult etc met x per ...
- ...
- ...

Voorbeelden van persoonlijke doelen

- X tijd gerealiseerd om te schrijven, publiceren en te spreken
- X tijd gerealiseerd om onderzoek te doen en nieuwe data of inzichten te verzamelen
- x uitnodigingen als spreker in een afgebakende periode of voor een specifiek evenement
- Boek schrijven: concept staat per ...; tekst klaar op ...; publicatie boek op ...
- ...
- ...

Kies niet teveel KPI's!

Vraag je af wat echt belangrijk is om je expertpositie te versterken en kies er 5 à 6. Plan in hoe en wanneer je ze meet.

Over Sstroop Contentmarketing

Sstroop is gespecialiseerd in de combinatie van contentstrategie en thoughtleadership. Door content strategisch in te zetten bouw je namelijk gericht en gestaag aan je expertmerk:

- Jij en je expertise worden beter zichtbaar en vindbaar
- Je doelgroep herkent en erkent je expertstatus
- Je aanbod is op het juiste moment zichtbaar

Gratis Content Kennisbank

In de gratis [Content Kennisbank](#) vind je behalve deze checklist nog veel meer, zoals checklists, stappenplannen, best practices, tools en tutorials. Alles om je te helpen bij het maken van doeltreffende content die je expertise ondersteunt.

Expertmerk Academie

De [Expertmerk Academie](#) bevat online masterclasses die je gericht helpen bij specifieke acties. Denk aan het tonen van je expertise op LinkedIn of op je website, het realiseren van een onderscheidende expertpositie of om effectiever te bloggen.