



On-page seo stappenplan

Als je specifieke pagina's of artikelen op je site vindbaar wilt maken in Google, is het goed om die pagina te optimaliseren. In deze checklist vind je alle stappen kort op een rij. Meer uitgebreide uitleg vind je in het artikel over [on-page seo](#) op [sstroop.nl](#)

On-page seo van een artikel of pagina

Er zijn 14 stappen die je kunt zetten om een pagina goed te optimaliseren. De eerste 10 stappen hebben betrekking op het plaatsen van de tekst en afbeeldingen. De resterende 4 stappen zijn extra acties die je voor dan wel na het plaatsen in de gaten houdt.

Tijdens het plaatsen

Een webpagina optimaliseer je door eerst de zoekopdracht waarop je gevonden wilt worden goed te kiezen. Vervolgens verwerk je die zoekopdracht in:

1. Je titel (de H1), liefst vooraan. Gebruik één H1 per pagina
2. De url of slug (het stuk achter mijn domein.nl/)
3. De inleiding (de eerste 100 à 150 woorden)
4. H2 en H3 koppen
5. De tekst, wel goed verdeeld en niet té vaak
6. De alt tekst van een afbeelding
7. Synoniemen van de zoekopdracht die je in de tekst verwerkt
8. Een aantrekkelijke metadescription die een specifiek voordeel van jouw pagina benoemt en die aanzet tot actie
9. Deel de pagina overzichtelijk in en maak hem goed scanbaar
10. Link naar een (of meer) externe websites met autoriteit

Voor en na het plaatsen

11. Zorg ervoor dat je pagina snel te laden is, vooral op mobiel
12. Sluit echt goed aan bij de intentie van de zoeker, zodat deze lang blijft
13. Bied links naar aanvullende artikelen op je site: houd bezoekers vast
14. Check dat je niet overdreven geoptimaliseerd hebt. Overdaad schaadt!