

Checklist

Hashtags gebruiken

Zo gebruik je
de beste hashtags
op social media

Hashtags gebruiken

Met hashtags kun je de zichtbaarheid van social media berichten enorm vergroten. MITS je de hashtags goed gebruikt. Formuleer daarom een hashtagstrategie zodat je de juiste hashtags kiest en inzet.

Hashtags op Instagram

- Formuleer een hashtagstrategie en:
- Mik op 'grote' hashtags maar ook op niche hashtags, zeker als je account nog weinig volgers heeft
- Spoor hashtags op met een tool of kijk zelf 'handmatig' in Instagram
- Wissel hashtags af en gebruik niet steeds dezelfde: wees relevant
- Zet per bericht rond de 9 hashtags in, iets meer kan ook

Hashtags op LinkedIn

- LinkedIn heeft 2 soorten hashtags: 'gewone' en community hashtags
- Gebruik bij je berichten 2 à 3 hashtags
- Ze vergroten de zichtbaarheid vooral bij connecties die deze hashtags volgen
- Plaats je een artikel, zet de hashtags voor publicatie erbij. Het kan niet achteraf.
- Community hashtags werken voor je bedrijfspagina: kies maximaal 3 hashtags zodat je als pagina op bepaalde berichten kunt reageren

Hashtags op Facebook

- Je kunt zien hoeveel berichten een specifieke # hebben toegevoegd. Zo weet je of er veel of weinig concurrentie is binnen die hashtag.
- Gebruik ze strategisch en met mate: hoe meer hashtags hoe lager de interactie. Liefst maar 1 of 2, zeker niet meer dan 5.
- Bedenk een hashtag voor je merk en voeg die consistent toe
- Voorzie (je beste) oude berichten van een of meer bijpassende hashtags

Hashtags op Pinterest

- De nieuwste Pins binnen een hashtag staan bovenaan, dus plaats regelmatig nieuwe Pins als je binnen een hashtag zichtbaar wilt zijn
- Je kunt maximaal 20 hashtags plaatsen
- Kies een aantal passende niche hashtags waar je kunt domineren

Hashtags op Twitter

- Twitter adviseert max. 2 hashtags per bericht vanwege de beperkte ruimte
- Haak hier vooral in op trends en actueel nieuws met je hashtag(s)

Een hashtag voor je merk

- Ideaal als je wilt dat mensen meer berichten van jouw hand kunnen vinden
- Creëer een hashtag voor je merk en gebruik die vooral daar waar je een flink aantal hashtags kunt plaatsen
- Soms kun je ook een hashtag maken van een pay-off of voor een product

Een hashtag voor een event

- Ben je organisator, neem de regie: bedenk zelf een korte maar herkenbare hashtag en maak bezoekers duidelijk welke het is
- Huur als organisator iemand in die tijdens het event de hashtag flink aanjaagt
- Ben je bezoeker en is je doelgroep aanwezig, gebruik de hashtag dan heel strategisch om te laten zien wie je bent en wat je biedt

Over Sstroop Contentmarketing

Door content strategisch in te zetten zorg je voor aantrekkingskracht zonder roeptoeteren (sst) en:

- Maak je je bedrijf beter zichtbaar en vindbaar
- Bouw je aan een positief beeld van je bedrijf op basis van jouw merkwwaarden
- Maken klanten op het juiste moment in het koopproces kennis met je aanbod

Wil je daar meer over weten?

In de gratis [Content Kennisbank](#) vind je behalve deze checklist nog veel meer: checklists, stappenplannen, best practices, tools, tutorials en meer. Alles om je te helpen bij het maken van doeltreffende content.

Vraag of suggestie?

Wil je hulp of advies op maat? Heb je een suggestie voor content die nu nog mist in de Content Kennisbank?

Stuur dan een bericht naar sst@sstroop.nl

Meestal krijg je binnen een werkdag antwoord

© Sstroop Contentmarketing

