



Cheatsheet

## LinkedIn Content

Specificaties voor  
content op LinkedIn

# Specificaties LinkedIn content

Bij alle LinkedIn berichten die om tekst draaien geldt dat de eerste 200 karakters zichtbaar zijn (ongeveer, het wisselt per apparaat). Zorg daarom dat hier een haakje/rede staat waardoor iemand klikt op 'meer weergeven'.

## 1 Tekstbericht: maximaal 1300 karakters lang

## 2 Artikelen

Lengte: onbeperkt

**Opvallend: je kunt geen artikel plaatsen via de LinkedIn app**

### Afbeelding boven artikel

- 744 bij 400 pixels
- Maximaal 10 MB
- PNG, JPG of statische GIF

### Inhoud in je artikel (multimedia)

- Afbeelding
- Video embed via links van: YouTube, SlideShare, TED, Getty, Vimeo, Vine, Lifestream
- Presentaties van SlideShare of Prezi
- Tweets en Instagram berichten

## 3 Documenten

- Maximaal 100 MB
- PDF, DOC, DOCX, PPT, PPTX

## 4 Afbeeldingen in/bij een bericht

- Liggend: 1200 bij 627 pixels
- Staand: 1000 bij 1500 pixels (of iedere andere 2:3 ratio)
- Vierkant: iedere 1:1 ratio, mits minimaal 200 pixels breed. Handig is 1080 bij 1080

## 5 Video specificaties

- Minimaal 75 kb, maximaal 5 GB
- Minimaal 3 seconden, max 10 minuten
- Frames: tussen 10fps en 60 fps
- Soorten bestanden: MP4, ASF, FLV, MPEG-1 & MPEG-4, MKV, WebM, H264/AVC, VP8 & VP9, WMV2 & WMV3
- Afmetingsratio: 1:2.4 - 2.4:17 pixels

## 6 Een poll plaatsen op LinkedIn

- Maximaal 4 keuzemogelijkheden
- Vraag = maximaal 140 karakters
- Antwoordmogelijkheid = maximaal 30 karakters

### Aandachtspunten bij een poll

Na publicatie kun je hem niet meer aanpassen; connecties krijgen een melding

## 7 Story specificaties

- Verticaal: 1080 bij 1920 pixels (ratio 9 bij 16)
- Video mag 20 seconden duren
- PNG, JPG, MP4

### Aandachtspunten bij een story

Aanpassen kan niet na publicatie. Je kunt hem alleen verwijderen.

## Profiel specificaties

- Lengte voor de kopregel: 120 karakters
- Lengte samenvatting: 2600 karakters, de eerste 150 karakters zijn direct zichtbaar voor profielbezoekers