



Overzicht

Content formats

Zo zorg je voor
meer afwisseling en
meer effect



15 Belangrijke content formats

Er zijn vier basis content formats: tekst, audio, visuals en video.

Zij vormen de basis voor andere formats die eigenlijk afgeleiden zijn of combinaties. Zo kun je tot 15 belangrijke content formats komen die ieder specifieke kenmerken, eigenschappen of toepassingen hebben.

1 Tekst

Voor veel bedrijven is tekst de belangrijkste basisvorm van hun content. Maar tekst komt uiteraard in velerlei soorten en maten. Behalve de gangbare blogs en artikelen kun je zeker ook denken aan rapporten, persberichten en opiniestukken. Deze zijn qua vorm en inhoud namelijk echt anders dan een doorsnee artikel. Of denk aan hele korte tekstberichten zoals quotes of haikus.

2 Audio

Meestal gaat het om podcasts, soms om audioboeken of andere geluidsopnames.

3 Video

Van vlog tot animatie, van Ted Talk tot TikTok en van demonstratie- of uitlegvideo tot een serie gemonteerde beelden.

4 Live video

Denk aan korte live video's op social media, maar zeker ook aan een registratie van een event, een talkshow of interview of aan een blik achter de schermen bij een ontwikkeling.

5 Beeld carrousel of collage

Een collectie beelden die samen een verhaal vertellen of een bepaalde sfeer overbrengen.

6 Gifje

Microvideo's waarmee je karakter toont en een eigen stempel drukt. Meestal spottend, vriendelijk, sarcastisch, cynisch of grappig. Branded gifs brengen je merk tot leven.

7 Meme

Beeld tekst combinatie met karakter en wat dat betreft vergelijkbaar met een gif. Meestal is een meme iets gemakkelijker te maken.

8 Story

Vooral bekend als social media format en deze stories lijken sterk op ene beeldcarrousel. Toch zijn ze net anders in gebruik en qua effect vanwege de functies die je kunt toevoegen, zoals vragen en polls.

Maar er zijn nu ook Web Stories. Deze worden door Google weergegeven in de zoekresultaten en lijken wel wat op de social media stories. Je maakt ze op WordPress sites met behulp van een plugin.

9 Infographic

Maak data toegankelijk door deze te visualiseren. Zorgen vaak voor inkomende links.

10 Strip & cartoon

Met een strip of cartoon kun je snel de kern van iets weergeven. Dat kan zakelijk of juist heel entertainend. Ze zijn een goede manier om je te onderscheiden.

11 Quiz

Meestal ingezet om te entertainen en/of interactie te realiseren, maar je kunt een quiz ook inzetten als (speelse) kennistoets met een passende vervolgstap.

12 Tijdlijn

Visueel format dat de voortgang in de tijd of in resultaat laat zien.

13 Tool

Een tool helpt de gebruiker om iets te ontdekken, controleren of te veranderen. Denk aan Google Translate, aan een calculator of spelling checker. Maar een tool kan ook als entertainmentinstrument ingezet worden.

14 Kaart of route

Een kaart geeft een praktisch overzicht van een of meer locaties. Met een route help je iemand op weg ergens heen. Dat kan geografisch zijn, maar zo'n routekaart kan ook heel andere ijkpunten hebben. Dan wordt het meer een stappenplan met 'stations'.

15 Lesmateriaal

Zodra je (bestaande) content ordent als lesmateriaal ontstaat een nieuw format, omdat je dingen samenvoegt, in een ander jasje stopt en andere eigenschappen geeft dan een 'gewone' tekst, e-book of video(serie).

Alle formats op een rij

Print hem uit, hang hem op en je weet zeker dat je vaker een ander format gaat inzetten dan de gebruikelijke.

1. Tekst
2. Audio
3. Video
4. Live video
5. Beeld carrousel of collage
6. Gifje
7. Meme
8. Story
9. Infographic
10. Cartoon en strip
11. Quiz
12. Tijdlijn
13. Tool
14. Kaart of route
15. Lesmateriaal

© Sstroop Contentmarketing

In de gratis [Content Kennisbank](#) vind je behalve deze checklist nog veel meer zoals checklists, stappenplannen, best practices, tools en tutorials.

