

Checklist

**De kosten van  
contentmarketing  
op een rij**

Zo krijg je inzicht  
in de kosten van  
contentmarketing

# De kosten van contentmarketing

Met deze overzichten van de verschillende kostenposten kun je een inschatting maken van wat contentmarketing voor jouw organisatie gaat kosten. Veel hangt natuurlijk af van je doelstellingen en de intensiteit waarmee je met content aan de slag gaat, de middelen die je inzet en welke taken je uitbesteedt. Daarom zijn de kostenposten ingedeeld in categorieën waarmee je de kosten die voor jouw bedrijf relevant zijn, snel in beeld kunt brengen.

## 1 Website

- Website hosting en SSL-certificaat
- Website technisch onderhoud
- Betaalde plug-ins op de site
- Webredactie (plaatsen nieuwe tekst, updates inhoud etc.)
- Seo van de website
- Winkel- of betaalfunctie

## 2 Software

- Design en beeldbewerking
- Videomontage
- Podcasts
- Monitoren reputatie en statistieken
- Plaatsen social media berichten
- Nieuwsbrief en e-mails
- Geautomatiseerde communicatiestromen
- Monitoring concurrenten
- SEO
- .....
- .....

## 3 Content creatie

Afhankelijk van de contentvormen die je inzet en de zaken die je uitbesteedt, kun je een begroting maken voor onderstaande posten:

- Tekstschrijven of redigeren
- Fotografie (maatwerk)
- Stockfotografie
- Video's maken
- Video's monteren
- Podcasts opnemen, editen en publiceren op diverse kanalen
- Animaties
- Infographics
- Design visuals
- .....
- .....

## 4 Content promotie

- Beheer social media accounts
- Promoties op social media (betaald)
- Maken en verzenden nieuwsbrieven
- Google Ads
- Inzet influencers
- Drukwerk
- Gadgets
- Linkbuilding
- YouTube seo

## 5 Evalueren en rapportages

- Inrichten Google Analytics en Search Console; dashboards en doelen
- Maken analyses van data in Google Analytics
- Analyses social media
- Analyses nieuwsbrieven/e-mails

## 6 Overige kosten

- Jaarlijks bijstellen contentmarketingstrategie
- Overleg met sales/accounts/interne en externe stakeholders
- Kosten specifiek voor jouw organisatie/bedrijf
- .....
- .....

## Over Sstroop Contentmarketing

Door content strategisch in te zetten zorg je voor aantrekkingskracht zonder roeptoeteren (sst) en:

- Maak je je bedrijf beter zichtbaar en vindbaar
- Bouw je aan een positief beeld van je bedrijf op basis van jouw merkwwaarden
- Maken klanten op het juiste moment in het koopproces kennis met je aanbod

## Wil je daar meer over weten?

In de gratis [Content Kennisbank](#) vind je behalve deze checklist nog veel meer: checklists, stappenplannen, best practices, tools, tutorials en meer. Alles om je te helpen bij het maken van doeltreffende content.

## Vraag of suggestie?

Wil je hulp of advies op maat? Heb je een suggestie voor content die nu nog mist in de Content Kennisbank?

Stuur dan een bericht naar [sst@sstroop.nl](mailto:sst@sstroop.nl)

Meestal krijg je binnen een werkdag antwoord

© Sstroop Contentmarketing

