

DE KOSTEN VAN CONTENTMARKETING

Je website als contentmotor

- Website hosting en SSL-certificaat
- Website technisch onderhoud
- Betaalde plug-ins op de site
- Webredactie (plaatsen nieuwe tekst, onderhoud inhoud etc.)
- Seo van de website
- Winkel of betaalfunctie

Software

- Beeldbewerking
- Monitoren en plaatsen social media berichten
- Nieuwsbrief en e-mails
- Geautomatiseerde communicatiestromen
- Monitoring concurrenten
- ... (vul je eigen wens in)

Content creatie

- Tekstschrijven of redigeren
- Eigen fotografie
- Stockfotografie
- Video's maken
- Monteren video's
- Animaties
- Infographics

DE KOSTEN VAN CONTENTMARKETING

Content promotie en distributie

- Onderhoud social media accounts
- Plaatsen berichten social media accounts
- Promoties op social media (betaald)
- Maken en verzenden nieuwsbrieven
- Google Adwords
- Inzet influencers
- Drukwerk en gadgets

Evaluaties en rapportages

- Inrichten Google Analytics
- Analyses social media
- Analyses nieuwsbrieven/e-mails

Overige Kosten

- Jaarlijks bijstellen contentmarketingstrategie
- Overleg met sales/accounts/interne en externe stakeholders
- kosten specifiek voor jouw type organisatie/bedrijf

Met deze lijst kostenposten kun je een inschatting maken van wat contentmarketing voor jouw organisatie gaat kosten. Veel hangt natuurlijk af van je doelstellingen en de intensiteit waarmee je met content aan de slag gaat. Bedenk bij dat laatste dat steeds meer onderzoek uitwijst dat kwaliteit het wint van kwantiteit.